

مخطط التنمية الجهوية للصناعة التقليدية للجهات الجنوبية للمملكة

محاوالت التنمية

تتمحور إستراتيجية تنمية الصناعة التقليدية بالجهات الجنوبية الثلاث للمملكة، حول ثلاثة محاور تنموية رئيسية:

1. تنمية الإنتاج ذو المضمون الثقافي القوي :
 - تأهيل سلسلة الإنتاج لمختلف الفروع
 - تكوين الصناع التقليديين
 - تطوير وهيكلة نسيج الإنتاج
2. تنمية مبيعات منتجات الصناعة التقليدية عبر استهداف أسواق جديدة:
 - توزيع منتجات الصناعة التقليدية للجهة خارج الجهات الجنوبية الثلاث
 - تسويق منتجات الصناعة التقليدية بأقاليم الجهة التي تستقطب السياح
 - الترويج للصناعة التقليدية للأقاليم الجنوبية
3. تحسين ظروف عمل الصناع التقليديين.

تمويل المخطط

تقدر الاستثمارات الضرورية لإنجاز المخططات الثلاث بـ 73,6 مليون درهم، تتوزع كالتالي :

1. التمويل الخاص بجهة العيون بوجدور الساقية الحمراء

التمويل (بمليون درهم)	المحاور
6	دعم الإنتاج
4,4	دعم التسويق
1,8	تحسين ظروف عمل الصناع
12,2	المجموع

2. التمويل الخاص بجهة كلميم السمارة

التمويل (بمليون درهم)	المحاور
6,5	دعم الإنتاج، التكوين وتحسين ظروف العمل
5	دعم التسويق
1,8	تحسين ظروف عمل الصناع
13,3	المجموع

3. التمويل الخاص بجهة واد الذهب الكويرة

التمويل (بمليون درهم)	المحاور
2	دعم الإنتاج، التكوين وتحسين ظروف العمل
9,9	دعم التسويق
1,8	تحسين ظروف عمل الصناع
13,7	المجموع

4. التمويل المشترك للجهات الثلاثة

التمويل (بمليون درهم)	المحاور
21,7	دعم الإنتاج
12,5	دعم التسويق
0,2	تحسين ظروف العمل
34,4	المجموع

مساهمات الأطراف في تمويل هذه المخططات :

- السلطات العمومية للصناعة التقليدية (كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية ودار الصانع وغرفة الصناعة التقليدية) : 26,4 مليون درهم
- المديرية العامة للجماعات المحلية : 23,6 مليون درهم
- وكالة الجنوب : 23,6 مليون درهم